

Pour le Pays d'Apt
Un Hôpital d'Avenir
FONDS DE DOTATION



**Défi cycliste du Dr Marina VOIKHANSKAYA, 81 ans :
de Mulhouse à Apt à vélo, seule et sans assistance
au profit de l'Hôpital d'Apt !**

Dossier de Partenariat

Mai 2016

SOMMAIRE

De Mulhouse à Apt à vélo et sans assistance au profit de l'Hôpital d'Apt, c'est le défi du Dr Marina Voïkhanskaya, 81 ans !	3
Marina Voïkhanskaya, une personnalité et une histoire hors du commun	4
De Mulhouse à Apt à vélo : son parcours	7
Un dispositif de communication renforcé pour cet événement	8
Soutenir le Défi Cycliste de Marina Voïkhanskaya	10
Mon entreprise soutient Marina Voïkhanskaya et l'hôpital d'Apt	15
Annexe : le Projet de modernisation du centre hospitalier du Pays d'Apt	16

De Mulhouse à Apt à vélo et sans assistance au profit de l'Hôpital d'Apt, c'est le défi du Dr Marina Voïkhanskaya, 81 ans !



« Nous sommes aujourd'hui à l'aube d'une nouvelle ère qui va voir l'ensemble des acteurs de notre territoire (particuliers natifs du Pays d'Apt et de la communauté internationale, entreprises, commerçants, associations, élus,...) se fédérer autour de la cause de la santé qui lui est si chère et écrire une nouvelle page de l'histoire de notre « pays ».

C'est cette belle page pour le Pays d'Apt et ses habitants, que nous vous invitons à écrire par votre soutien financier et votre implication pour offrir au Pays d'Apt un hôpital d'avenir. »

Marina VOIKHANSKAYA, docteur en psychiatre et psychanalyste d'origine russe, réfugiée en Angleterre depuis 40 ans, et qui partage sa vie entre Cambridge en Grande-Bretagne et Ménerbes dans le Vaucluse, a décidé de s'engager aux côtés du fonds de dotation "Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir" : **cette femme exceptionnelle qui fêtera cette année ses 82 ans, reliera à vélo et sans assistance, Mulhouse (Haut-Rhin) à Apt (Vaucluse) au profit de l'hôpital d'Apt. Départ prévu le 29 juin de Mulhouse pour 650 km de trajet** sur les routes secondaires du Haut-Rhin, du Doubs, du Jura, de Saône-et-Loire, de l'Ain, de l'Isère, de l'Ardèche, de la Drôme et enfin du Vaucluse avec une arrivée à Apt aux alentours du 15 juillet, à quelques jours du passage du Tour de France au Mont Ventoux.

L'objectif de Marina VOIKHANSKAYA est de **collecter 10 000 euros pour accompagner le projet de modernisation du bâtiment court séjour du centre hospitalier du Pays d'Apt** qui sera lancé fin 2016 : doublement des chambres individuelles, des chambres au confort hôtelier ; des tablettes tactiles numériques au lit de chaque patient pour rester en relation avec l'entourage et le milieu professionnel et se divertir, et pour permettre aux personnels de consulter en direct le dossier médical et soignant du patient ; des salons à chaque étage pour recevoir, dans un environnement convivial et chaleureux, sa famille, ses amis ; une signalétique, un système d'informations aux usagers et un accueil modernisés. Des aménagements et équipements qui donneront au centre hospitalier du Pays d'Apt un « supplément d'âme » et apporteront aux patients des conditions de séjour améliorées. Le fonds de dotation s'est engagé à lever, sur les 4 années à venir, 1 million d'euros de fonds privés sur le montant total des investissements qui s'élève à 6,6 millions.

Pour Marina VOIKHANSKAYA : *« Ce Défi Cycliste au profit du Fonds « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir », c'est ma façon de dire Merci à cette magnifique région, au Pays d'Apt où je vis une partie de l'année, et à ses habitants ».*

Soutenez Marina VOIKHANSKAYA et son extraordinaire défi au profit du centre hospitalier du Pays d'Apt et suivez son exploit à partir du 29 juin sur notre site www.apthopitaldavenir.fr

Marina VOIKHANSKAYA, une personnalité et une histoire hors du commun

Psychiatre en Russie, elle refuse de donner des médicaments imposés aux patients non psychotiques

Diplômée en 1960, à 26 ans, de l'école de médecine de Leningrad, Marina commence sa carrière en tant que médecin généraliste à 200 km au sud de Leningrad dans la région de Novgorodskaya.

En 1963, elle revient à Leningrad et passe son diplôme de psychiatre.

Elle travaillera de 1963 à 1975 à l'hôpital de Leningrad auprès de patients « réputés violents ».

C'est à cette époque qu'elle va découvrir qu'un de ses patients, artiste dissident, reçoit un traitement réservé à certains patients psychotiques et ce, sans raison médicale justifiée. Cet homme est en fait un « prisonnier politique », auquel on administre comme à certains autres dissidents, des drogues lourdes aux effets secondaires destructeurs. Marina va s'opposer à ses supérieurs et refuser de donner les médicaments imposés à ces patients non psychotiques et de les diagnostiquer comme tels. Dès lors, et bien qu'elle soit apolitique, elle sera sous surveillance permanente du KGB, mise sur écoute téléphonique et subira de nombreuses mesures d'intimidation destinées à la maintenir dans un climat de peur permanente.

De la Russie à l'Angleterre pour échapper au harcèlement du KGB

En 1975, elle obtient, à sa demande, un visa pour quitter la Russie et part pour l'Autriche. Le Collège de Psychiatrie en Grande-Bretagne informé de sa situation demande au corps psychiatrique en Russie de la laisser partir. Les médias britanniques, européens s'emparent de l'information et relatent son histoire. Ainsi le Daily Mail lui offre le voyage entre Vienne et Londres, pour lui permettre de démarrer une nouvelle vie en Angleterre où elle décide de s'installer séduite par la culture, le mode de vie et par l'accueil « à bras ouverts » des Anglais. Elle découvre en Angleterre ce que le mot « liberté » signifie.

Séparée de son fils pendant 4 ans

Mais son fils Misha, alors âgé de 9 ans, et surveillé lui aussi par le KGB, n'aura pas l'autorisation de quitter la Russie pour rejoindre sa mère. C'est avec une profonde tristesse qu'elle laisse son fils Misha à Leningrad avec sa grand-mère maternelle. Après 4 ans de combat, de nombreuses pétitions et une campagne soutenue par Tom Stoppard (dramaturge britannique d'origine tchèque) et Joan Baez, Misha est autorisé en 1979 à quitter la Russie et rejoint sa mère en Angleterre. Il est aujourd'hui lui aussi médecin généraliste et exerce à Birmingham.

Psychanalyste à Cambridge depuis plus de 30 ans

Elle se rendra aux Etats-Unis pour approfondir sa formation et suivra des cours pendant 5 ans à la Guilde des Psychanalystes à Londres, période pendant laquelle elle travaillera pour la BBC au Service Russe.

A partir de 1984, elle travaille à l'hôpital psychiatrique Fulbourn à Cambridge en tant que psychanalyste consultant.

Elle exerce aujourd'hui encore en tant que psychanalyste dans son propre cabinet à Cambridge. «Mes patients sont mes enfants», dit-elle.

Marina et le vélo, une histoire d'amour

En 1979, lorsque son fils Misha arrive en Angleterre, Marina décide de lui faire découvrir l'Angleterre à vélo. Révélation pour Marina qui tombe amoureuse de ses randonnées à bicyclette qui lui apportent un vent de liberté supplémentaire. Elle achète alors son premier vélo qu'elle baptise « Henry ». C'est avec ce vélo « solide et robuste », que Marina, 35 ans après, va parcourir son «Mulhouse -Apt » pour le fonds de dotation.

Pédaler utile

Afin de remercier ce pays qui l'a si bien accueillie et lui a donné sa liberté, Marina décide alors de mettre sa passion du vélo au profit d'associations caritatives au Royaume-Uni .

Depuis 1982, elle pédale pour obtenir des fonds pour diverses associations caritatives comme la « Caister Lifeboat » dans l'Essex, la Fondation Médicale pour les soins aux victimes de la Torture, le « Cambridge Psychotherapy Assistance Trust », association qui aide les personnes dont les ressources ne sont pas suffisantes à bénéficier de soins en psychothérapie ou bien encore le « CPRE », «Campaign for the Protection of Rural England »...



Un défi cycliste pour remercier le Pays d'Apt

Grâce à des amis anglais qui lui prêteront leur maison à Ménerbes pour ses vacances, Marina va découvrir le Luberon. Elle y reviendra chaque année et acquerra cette maison lorsqu'ils décideront de la vendre en 1997.

Et chaque année, Marina se rend chez elle à Ménerbes, en parcourant la France à vélo : « J'aime la beauté, la variété des paysages de la campagne française et j'emprunte chaque année un parcours différent pour en découvrir de nouvelles facettes. Je voyage seule mais sais pouvoir compter en cas de besoin sur la gentillesse, l'amabilité des Français que je rencontre à chacun de mes voyages ».

C'est là aussi, par amour de la France et en remerciement au Pays d'Apt où elle vit une partie de l'année, que Marina va effectuer avec « Henry » le trajet de Mulhouse à Apt en juillet prochain afin d'obtenir des fonds pour la modernisation de l'hôpital Apt au travers du Fonds de dotation, «Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir ».

De Mulhouse à Apt à vélo et sans assistance : son parcours

Variation possible de 24 à 48h selon conditions climatiques, impondérables...)



- 30 JUIN
Départ de Brunstatt-Mulhouse (Haut-Rhin)
Mulhouse – Montbéliard (Doubs)
- 1^{ER} JUILLET
Montbéliard – Baume les Dames (Doubs)
- 2 JUILLET
Baume les Dames - Besançon (Doubs)
- 3 JUILLET
Besançon – Dole (Jura)
- 4 JUILLET
Dole – Saint Germain du Bois (Saône et Loire)
- 5 JUILLET
Saint Germain du Bois – Confrançon (Ain)
- 6 JUILLET
Confrançon – Meximieux (Ain)
- 7 JUILLET
Meximieux – Estrablin (Isère)
- 8 JUILLET
Estrablin - Tournon sur Rhône (Ardèche)
- 9 JUILLET
Tournon sur Rhône – Mirmande (Drôme)
- 10 JUILLET
Mirmande – Sainte Cécile les Vignes (Vaucluse)
- 11 JUILLET
Sainte Cécile les Vignes – Monteux (Vaucluse)
- 12 JUILLET
Monteux - Apt (Ménerbes)
- 13-15 JUILLET : Arrivée officielle à APT

Un dispositif de communication renforcé à la hauteur de cet événement

T-Shirts : réalisation d'un T-Shirt officiel (200 exemplaires) pour ce Défi Cycliste ; il sera porté par Marina Voïkhanskaya au départ à Mulhouse, tout au long de son parcours et à l'arrivée à Apt et par tous les cyclistes qui l'accompagneront pour les 10 derniers kms lors de l'arrivée officielle à Apt. Nous allons en effet mobiliser de nombreuses associations de cyclistes du Pays d'Apt et du Luberon pour cet événement et également des cyclistes qui l'accompagneront à titre individuel ou au nom de leur entreprise.

Affiches : elles annonceront le défi cycliste et l'arrivée de Marina Voïkhanskaya. Tirées à 500 exemplaires, elles seront affichées dans les commerces, lieux publics, et sur les panneaux d'affichage municipaux du Pays d'Apt 2 semaines avant le départ

Flyers : ils reprendront le même visuel que l'affiche. Imprimés à 5 000 exemplaires, ils seront laissés avec l'affiche dans les commerces et lieux publics du Pays d'Apt 2 semaines avant le départ et distribués sur le marché d'Apt le samedi ou les samedis précédant l'arrivée officielle.

Stickers autocollants : ils reprendront le même visuel que l'affiche. Imprimés à 1 000 exemplaires, ils seront distribués sur le marché d'Apt le ou les samedis précédant l'arrivée officielle et le jour de son arrivée.

Banderoles :

- Sur le pont du centre ville d'Apt 15 jours avant l'arrivée officielle
- Sur le lieu de son arrivée officielle à Apt (place de la Bouquerie)
- A l'entrée du centre hospitalier
- Sur le lieu du cocktail le soir de son arrivée officielle.

Communication presse et web :

- Presse écrite et Presse audiovisuelle (radios et télévisions)
- Webzine et site web presse

Site internet du Fonds de dotation avec un espace dédié à cette opération

Communication internet sur les sites spécialisés cyclisme, région PACA, Vaucluse et Luberon

Réseaux sociaux :

- page Facebook du Fonds de dotation et page Evénement « Défi Cycliste » créée à l'occasion
- Twitter

Soirée en l'honneur de Marina Voïkhanskaya

Soutenir Marina Voïkhanskaya et l'hôpital d'Apt

Soutenir Marina Voïkhanskaya, c'est donner une image dynamique de votre entreprise.

Soutenir Marina Voïkhanskaya, c'est donner une image solidaire et généreuse de votre entreprise.

Soutenir Marina Voïkhanskaya, c'est donner une image citoyenne de votre entreprise.

Marina Voïkhanskaya prend en charge tous ses frais de route entre Mulhouse et Apt.

Votre participation financière sera donc utilisée :

1/ pour la promotion du Défi Cycliste et donc pour accompagner notre campagne de collecte

2/directement pour le financement du projet soutenu par le Fonds « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » au profit du centre hospitalier du Pays d'Apt.

1/ MECENAT

Mon entreprise soutient Marina et donne la somme de €

Mon entreprise soutient Marina et des salariés souhaitent l'accompagner à vélo entre Ménerbes et Apt lors de son arrivée. Je donne la somme de 35€/cycliste soit 35€ x
=..... (minimum 350€)*

Mon entreprise souhaite offrir la soirée en l'honneur de Marina Voïkhanskaya

Autre souhait : nous contacter au 06 56 81 56 89 ou par mail f.belmain@apt-hopitaldavenir.fr
Nous sommes désireux d'associer votre image à notre manifestation, ceci de la manière qui vous conviendrait le mieux. Nous restons à l'écoute de vos propositions et sommes prêts à vous rencontrer pour affiner notre présentation.

J'accepte que mon nom apparaisse sur les supports de communication du Fonds « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » et sur le mur des donateurs oui non

Mon entreprise donne et bénéficie d'une déduction d'impôt :

Toute contribution au titre du mécénat est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise (Art. 238 bis du C.G.I.) avec report possible sur les cinq années suivant le versement si le plafond est dépassé.

Ainsi soutenir « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » à hauteur de 10 000€ ne vous coûte que 4000€ après déductions fiscales.

2/ SPONSORING

PACK 1 : T-SHIRTS et SUPPORTS DE COMMUNICATION PRESSE ET WEB

T-Shirts :

- Votre logo en grande dimension sur le devant (cœur) des 200 T-Shirts officiels réalisés pour le Défi Cycliste ;
- Porté par Marina Voïkhanskaya au départ, tout au long de son parcours et à l'arrivée
- Porté par tous les cyclistes qui l'accompagneront pour les 10 derniers kms lors de l'arrivée officielle à Apt (présence des médias)
- Photos officielles prises à l'arrivée insérée sur nos supports de communication web et transmises aux médias
- 20 T-Shirts à votre intention
- Possibilité de fabrication en plus grand nombre

Présence de votre logo et citation du nom de votre entreprise :

- Dossier de presse et communiqués de presse réguliers de mai à juillet avec un compte rendu quotidien entre le 29 juin et le jour de l'arrivée officielle à Apt : logo et citation
- Site internet du Fonds de dotation : logo et citation
- Communication internet sur les sites spécialisés actions caritatives, cyclisme, région PACA, Vaucluse et Luberon et Grande Bretagne (sélection) : citation
- Réseaux sociaux : page Facebook du Fonds de dotation et page Evénement créée à l'occasion : logo et citation

Sponsor unique : 3 000 euros TTC

Par souci de lisibilité du nom de votre entreprise, il n'y aura qu'un seul logotype sur le devant des T-Shirts.

PACK 2 : AFFICHES FLYERS, BANDEROLES et SUPPORTS DE COMMUNICATION PRESSE ET WEB

Affiches et flyers:

- **Affiches** : format A3, quadri, 500 ex, impression de votre logotype (maximum 2 logos de partenaires), affichage commerces, lieux publics, panneaux municipaux sur le territoire du Pays d'Apt 2 semaines avant le départ
- **Flyers** : format A6 quadri recto, 5000 ex, même visuel que l'affiche, impression de votre logotype (maximum 2 logos de partenaires), distribution sur le territoire du Pays d'Apt 2 semaines avant le départ et sur le marché d'Apt le ou les samedis précédant son arrivée.

Banderoles :

- **Banderole bâche** : quantité 1 – bâche PVC - dimension 3000x800 cm – Annonce Défi Cycliste et date arrivée - logotypé Fonds de dotation + logotypes partenaires en quadrichromie – Sur le pont du centre ville d'Apt 15 jours avant l'arrivée officielle.

- **Banderole tissu non tissé** : dimension 300x80 cm – Annonce Défi Cycliste et date arrivée - logotypé Fonds de dotation + logotypes partenaires en quadrichromie
 - o Sur le lieu de son arrivée officielle à Apt : 4 exemplaires
 - o A l'entrée principale côté avenue de Marseille du centre hospitalier (3 semaines) : 1 exemplaire
 - o Sur le lieu du cocktail le soir de son arrivée officielle : 4 exemplaires

Présence de votre logo et citation du nom de votre entreprise :

- Dossier de presse et communiqués de presse réguliers de mai à juillet avec un compte rendu quotidien entre le 29 juin et le jour de l'arrivée officielle à Apt : logo et citation
- Site internet du Fonds de dotation : logo et citation
- Communication internet sur les sites spécialisés actions caritatives, cyclisme, région PACA, Vaucluse et Luberon et Grande Bretagne (sélection) : citation
- Réseaux sociaux : page Facebook du Fonds de dotation et page Evénement créée à l'occasion : logo et citation

Sponsor unique : 3 000 euros TTC

2 Sponsors : 1 400 euros TTC

PACK 3 : AUTOCOLLANTS et SUPPORTS DE COMMUNICATION PRESSE ET WEB

Stickers autocollants : ils reprendront le même visuel que l'affiche. Imprimés à 1 000 exemplaires, de format 10x8 cm, quadri, ils seront distribués sur le marché d'Apt le samedi précédant l'arrivée officielle et le jour de son arrivée.

Citation du nom de votre entreprise :

- Dossier de presse et communiqués de presse réguliers de mai à juillet avec un compte rendu quotidien entre le 29 juin et le jour de l'arrivée officielle à Apt

- Site internet du Fonds de dotation
- Communication internet sur les sites spécialisés actions caritatives, cyclisme, région PACA, Vaucluse et Luberon et Grande Bretagne (sélection)
- Réseaux sociaux : page Facebook du Fonds de dotation et page Evénement créée à l'occasion

Sponsor unique : 500 euros TTC

Mon entreprise soutient le défi cycliste de Marina Voïkhanskaya

Société :

Dirigeant :

Adresse.....

Code Postal : Ville :

Tel fixe :Tel mobile :

Email.....

MECENAT

Mon entreprise soutient Marina et des salariés souhaitent l'accompagner à vélo entre Ménerbes et Apt lors de son arrivée. Je donne la somme de 35€/cycliste soit 35€ x =..... (minimum 350€)

Mon entreprise soutient Marina et donne la somme de €

SPONSORING

Mon entreprise soutient Marina et je souhaite sponsoriser son défi.

Pack 1 : 3 000 € TTC

Pack 2 : 3 000€ TTC

Pack 2 : 1 400€ TTC

Pack 3 : 500€

**Pour plus d'informations, contactez-nous au + 33(0)6 56 81 56 89 ou par mail :
donateurs@apt-hopitaldavenir.fr**

Je donne :

Par carte bancaire

Sur le site du fonds de dotation www.apt-hopitaldavenir.fr

Par chèque

Merci d'adresser ce bulletin avec votre chèque à l'adresse suivante :
Fonds de dotation « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » - Centre Hospitalier du Pays d'Apt - 225 avenue de Marseille – BP172 - 84405 APT Cedex

Par virement

Bénéficiaire : *Fonds de dotation « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir »*
Etablissement bancaire : Crédit Agricole
IBAN : FR76 1130 6000 8448 1102 8401 516 - SWIFT Code: AGRIFRPP813
Merci d'adresser ce bulletin par mail à **donateurs@apt-hopitaldavenir.fr** ou par voie postale à l'adresse suivante :
Fonds de dotation « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » - Centre Hospitalier du Pays d'Apt - 225 avenue de Marseille – BP172 - 84405 APT Cedex

Un reçu fiscal vous sera adressé à réception de votre don.

Annexe : Le Projet de modernisation du centre hospitalier du Pays d'Apt

Le Centre Hospitalier du Pays d'Apt s'apprête à franchir une nouvelle étape d'une importance de tout premier ordre pour son avenir. Il s'agit pour nous de mener à bien le projet de restructuration du bâtiment de court séjour (médecine, chirurgie, obstétrique) afin d'offrir un environnement d'accueil et de soins de haut niveau tant du point de vue du confort hôtelier pour le patient que de l'ergonomie des locaux pour les professionnels.

Grâce aux dons de chacun, le Centre Hospitalier bénéficiera de ce supplément d'âme qui fera de lui un lieu unique et précieux pour le territoire.

Danielle FREGOSI - Directrice du Centre Hospitalier du Pays d'Apt

Les enjeux de ce projet

- Un enjeu de société et de solidarité: offrir à tous les résidents du Pays d'Apt, quelle que soit leur condition, un centre hospitalier performant qui réponde aux exigences et aux normes du 21^{ème} siècle
- Un enjeu de territoire : offrir au Pays d'Apt un centre hospitalier de proximité avec un niveau de qualité de tout premier ordre afin de retenir la population et faciliter la venue de nouveaux résidents, notamment dans le cadre des recrutements opérés par les entreprises et ceux des médecins et autres soignants dont le centre hospitalier a besoin
- Un enjeu économique : maintenir et développer d'une part l'attractivité du centre hospitalier auprès des patients et des professionnels et d'autre part le rôle d'acteur économique majeur du centre hospitalier sur le territoire
- Un enjeu financier : consolider l'équilibre budgétaire et la trésorerie du centre hospitalier en développant ses parts de marché
- Un enjeu d'image : un centre hospitalier à la hauteur de la réputation du Luberon.

Les objectifs de l'opération

- Optimiser la qualité des soins en diminuant encore les risques, en disposant d'un confort hôtelier optimal et en facilitant l'accès aux soins de proximité avec une prise en charge rapide
- Développer le bien-être au travail par une diminution de la pénibilité du travail des personnels
- Augmenter l'efficacité par une productivité et une graduation des soins optimales.

Un projet ambitieux pour le mieux-être de tous

Créé en 2015 par des particuliers natifs du Pays d'Apt, des résidents expatriés et des entreprises du territoire, le Fonds « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » a pour objectif de collecter des fonds privés (particuliers, entreprises, associations) pour le projet de modernisation du bâtiment de court séjour du centre hospitalier du Pays d'Apt.

Le premier projet soutenu par le Fonds de dotation concerne la modernisation du bâtiment de court séjour (médecine, chirurgie, obstétrique) qui est conduit par le Centre Hospitalier du Pays d'Apt. Ce projet vise à totalement reconfigurer les unités d'hospitalisation qu'il abrite pour créer un environnement d'accueil, de séjour et de soins de haute qualité tant pour le patient, sa famille que pour les personnels.

Il s'agit de doter l'établissement de conditions d'hospitalisation modernes avec un confort optimal pour les patients (ex. : climatisation, internet dans les chambres, eau chaude solaire,...) afin qu'il réponde au mieux aux attentes de la patientèle d'aujourd'hui et de demain (design hôtelier, intimité, lien avec l'extérieur, aspiration au développement durable,...).

L'amélioration de l'accueil, de l'intimité, de l'autonomie et du confort du patient président aux réaménagements choisis :

- deux fois plus de chambres individuelles, des chambres plus spacieuses et toutes climatisées, une douche dans chaque chambre, un lit accompagnant dans chaque chambre individuelle
- une tablette tactile numérique au lit de chaque patient permettant :
 - aux professionnels le suivi médical en temps réel et l'accès à la télémédecine
 - aux patients de rester connectés à leur environnement familial et professionnel (Skype, réseaux sociaux, emails...) et de se divertir (TV, radio, livres, jeux vidéo,...)
- des salons dédiés aux familles à chaque étage
- un accueil et une image modernisés grâce à la rénovation des façades, de la signalisation, des modalités d'information aux usagers et du design intérieur.

Le projet apportera aux personnels du centre hospitalier des locaux professionnels plus ergonomiques et plus performants avec :

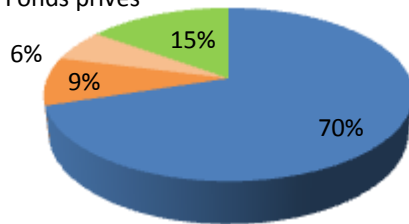
- une amélioration fonctionnelle de tous les locaux d'accueil, de soins et logistiques dédiés aux unités de soins
- une meilleure organisation des bureaux.





Financement du projet

- Fonds propres et emprunt Centre hospitalier
- CCPAL
- Autres subventions publiques
- Fonds privés



Le chantier comporte également :

- une rénovation complète de tous les réseaux
- le renforcement de la sécurité incendie
- une mise aux normes au niveau de l'accessibilité handicapés et des ascenseurs.

Il utilisera des procédés respectueux de l'environnement dans le cadre :

- de l'isolation des bâtiments par l'extérieur
- des matériaux proposés
- du renouvellement des panneaux solaires.

Le projet 2015-2019 en chiffres

Le montant total du projet d'élève à 6.6 millions d'euros dont 5.9 millions pour les travaux et 700 000 euros pour les équipements. Il va être autofinancé à 70% (capitaux propres et emprunt). Les 30% restants seront apportés par des subventions publiques à hauteur de 15% (9% communauté de communes du Pays d'Apt et 6% Etat, Feder – Fonds européen de développement économique régional-, Conseil Régional, Ademe – Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie -) et grâce à la levée de fonds privés également à hauteur de 15% soit environ 1 million d'euros que le Fonds de dotation s'est engagé à collecter sur une période de 5 années.

La CCPAL a décidé de soutenir le projet de l'hôpital pour plusieurs raisons importantes:

1. *C'est clairement l'hôpital de notre bassin de vie, des 25 communes de notre communauté de communes*
 2. *Notre situation géographique est très particulière: vallée en cul de sac, éloignée, avec des transports publics réduits ou inexistants dans la plupart des villages.*
 3. *Une ville centre à faible revenu avec un grand nombre de citoyens sans voiture.*
- Le bâtiment court séjour de l'hôpital date des années 80 et n'offre plus aujourd'hui, dans les chambres, un niveau de confort suffisant.*

C'est pourquoi la CCPAL a consenti 600 000 euros d'aide, ce qui constitue un très gros effort, à la hauteur des enjeux de ce projet pour notre territoire.

Gilles RIPERT, président de la Communauté de communes du Pays d'Apt-Luberon

Le planning des travaux

Selon le planning établi à ce jour, les travaux devraient débuter fin 2016/début 2017 pour s'achever 3 ans plus tard.