



Communiqué de presse

Apt, le 10 mars 2016

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE COLLECTE 2016

Créé en 2015 par des particuliers natifs du Pays d'Apt, des résidents expatriés et des entreprises du territoire, tous conscients du bien-fondé du projet de restructuration et de modernisation du bâtiment court séjour (médecine, chirurgie, obstétrique) du centre hospitalier du Pays d'Apt, le Fonds de dotation « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir » engage en cette année 2016 sa véritable première campagne de collecte.

L'année 2015 aura été marquée par une forte mobilisation des fondateurs afin de lever les premiers fonds : ainsi plus 50 000 euros auront été collectés au cours des derniers mois de l'année tant auprès des premières entreprises mécènes comme la société Delta Plus que des particuliers français ou expatriés ou bien encore grâce au soutien d'associations comme le Rotary Club d'Apt.

Pour Ludovic Gossein, président du Fonds de dotation « *L'année 2016 doit nous permettre de fédérer autour de ce projet d'une importance majeure pour notre territoire les entreprises pour qu'elles contribuent à offrir à leurs salariés un équipement hospitalier de haut niveau, et soient à même d'attirer de nouveaux collaborateurs. Leur engagement à nos côtés sera le reflet de leur responsabilité d'entreprise sociale et solidaire. D'autre part, nous devons mobiliser massivement les donateurs particuliers, attachés à notre beau Pays d'Apt et soucieux de pouvoir disposer et offrir à leurs proches mais aussi à leurs concitoyens, un centre hospitalier de proximité des plus accueillant et des plus performant* ».

L'objectif pour 2016 est de collecter a minima 250 000 euros sur le million que les membres du Fonds ambitionnent d'apporter au centre hospitalier du Pays d'Apt.

La campagne de collecte 2016 va donc s'orienter vers les entreprises, mécènes potentiels, et les grands donateurs à même de soutenir fortement ce projet résolument tourné vers des valeurs humanistes et vers l'avenir du territoire.

Il est cependant évident que chaque don, même le plus petit, va participer à la réussite de ce projet et permettre d'offrir aux patients du centre hospitalier du Pays d'Apt un « supplément d'âme » pour que leur séjour se déroule dans les meilleures conditions possibles.

Dans cette optique, le Fonds a établi un plan de campagne structuré pour 2016 et vient de se doter d'une identité visuelle représentative de ses valeurs d'humanité, de modernité et de proximité.

Le site internet du Fonds sera mis en ligne mi-avril (www.apt-hopitaldavenir.fr) et permettra de suivre l'actualité du Fonds et d'effectuer des dons en ligne.



Grâce au soutien de nombreuses associations et entreprises culturelles et de loisirs, et des collectivités locales, des manifestations seront organisées tout au long de l'année au profit du Fonds « Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir ». Citons notamment le concert de jazz donné par le Grand Orchestre de Jazz du conservatoire de musique de Cavaillon le 1^{er} avril à la Maison du Livre et de la Culture de Bonnieux, la représentation du Théâtre d'Elsa « Cuisines et dépendances » le samedi 10 juin aux Mines de Bruoux, la vente aux enchères d'œuvres d'art organisée par la galerie Pascal Lainé à la Lustrerie Mathieu cet été, ou bien encore le concert de la chorale « Cambridge Voices » à l'église de Ménerbes le 13 août prochain.

L'extraordinaire mobilisation de nombreux bénévoles originaires du Luberon ou résidents expatriés est un des facteurs clés de réussite de cette campagne, soutenue également sur le terrain par des correspondants locaux qui oeuvrent pour le Fonds dans toutes les communes du Pays d'Apt.

Collecter suffisamment de fonds pour donner au centre hospitalier du Pays d'Apt ce « supplément d'âme » qui fera de lui un lieu unique et précieux pour le territoire, tel est l'enjeu de la campagne de cette année 2016.

« Nous comptons sur tous les citoyens qui vivent tout ou partie de l'année ici, qui travaillent ici, pour accompagner ce projet ambitieux et primordial pour le Pays d'Apt et sa population, ce projet d'avenir pour renforcer l'attractivité de notre territoire, ce projet porteur de valeurs humaines fortes, un projet qui nous concerne tous. » concluait Ludovic GOSSEIN.

Rappel : Le projet de modernisation du Centre Hospitalier du Pays d'Apt

Projet de territoire et projet humaniste dans ses dimensions de mieux-être et de solidarité, ce premier projet soutenu par le Fonds de dotation vise à créer un environnement d'accueil et de soins de haute qualité tant pour le patient, sa famille que pour les personnels, avec, notamment, la création de chambres individuelles au confort hôtelier, des salons dédiés aux familles à chaque étage, une tablette tactile numérique au lit de chaque patient permettant aux professionnels le suivi médical en temps réel et l'accès à la télémédecine et aux patients de rester connectés à leur environnement familial et professionnel (Skype, réseaux sociaux, emails...) et de se divertir (TV, radio, livres, jeux vidéo,...), et un accueil et une image modernisés grâce à la rénovation des façades, de la signalisation, des modalités d'information aux usagers et du design intérieur.

L'investissement global s'élève à 6.6 millions d'euros : 70% financés par le centre hospitalier (fonds propres et emprunts), 15% par les subventions publiques dont 9% par la Communauté de commune du Pays d'Apt-Luberon et 15% par des fonds privés soit 1 million d'euros à collecter au cours des 4 années à venir.

Les travaux devraient démarrer fin 2016-début 2017.